



Každy Was ZAUWAŻY!



Kampanie plakatowe na słupach i tablicach ogłoszeniowych

INFORMACJE KONTAKTOWE

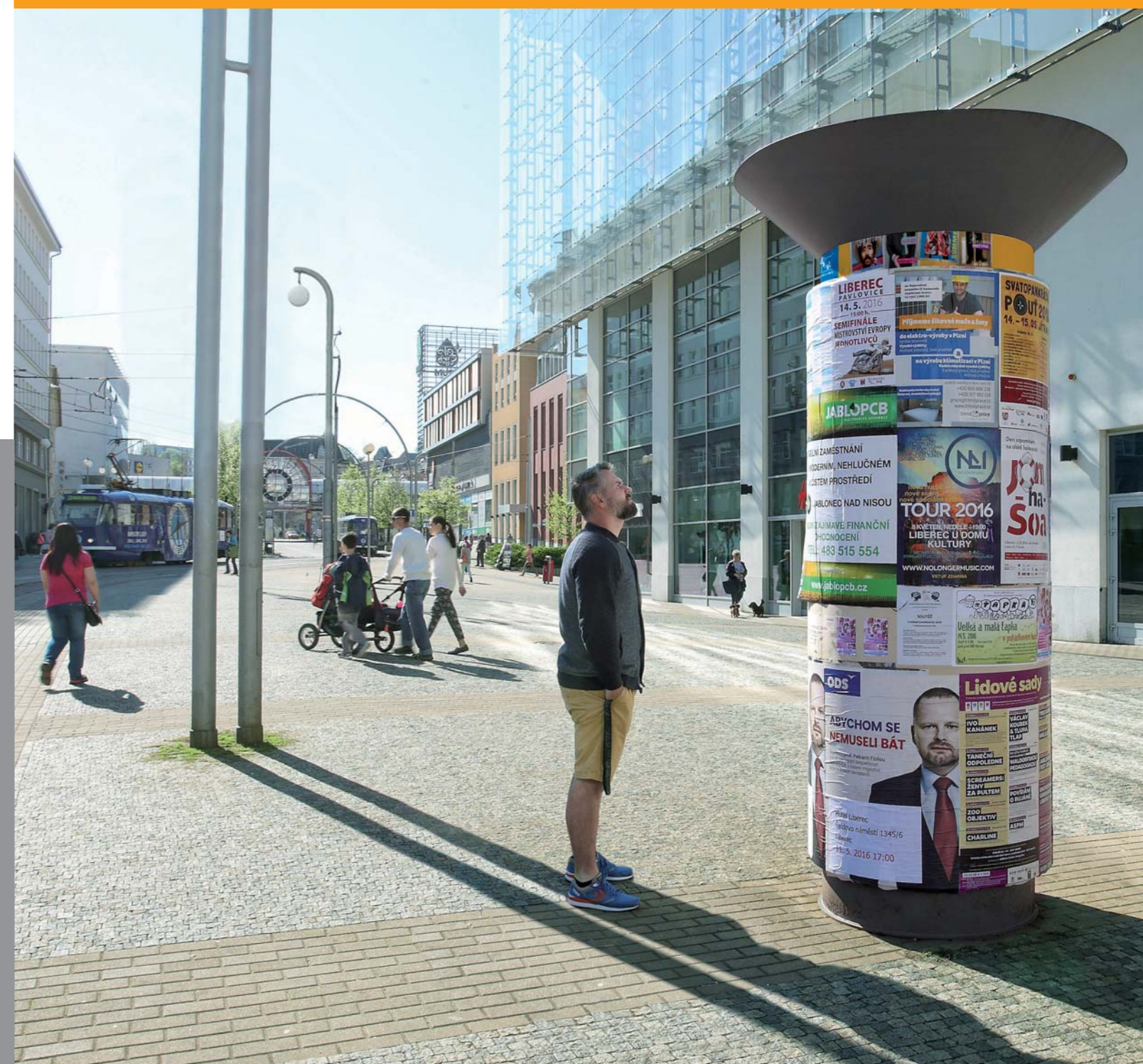
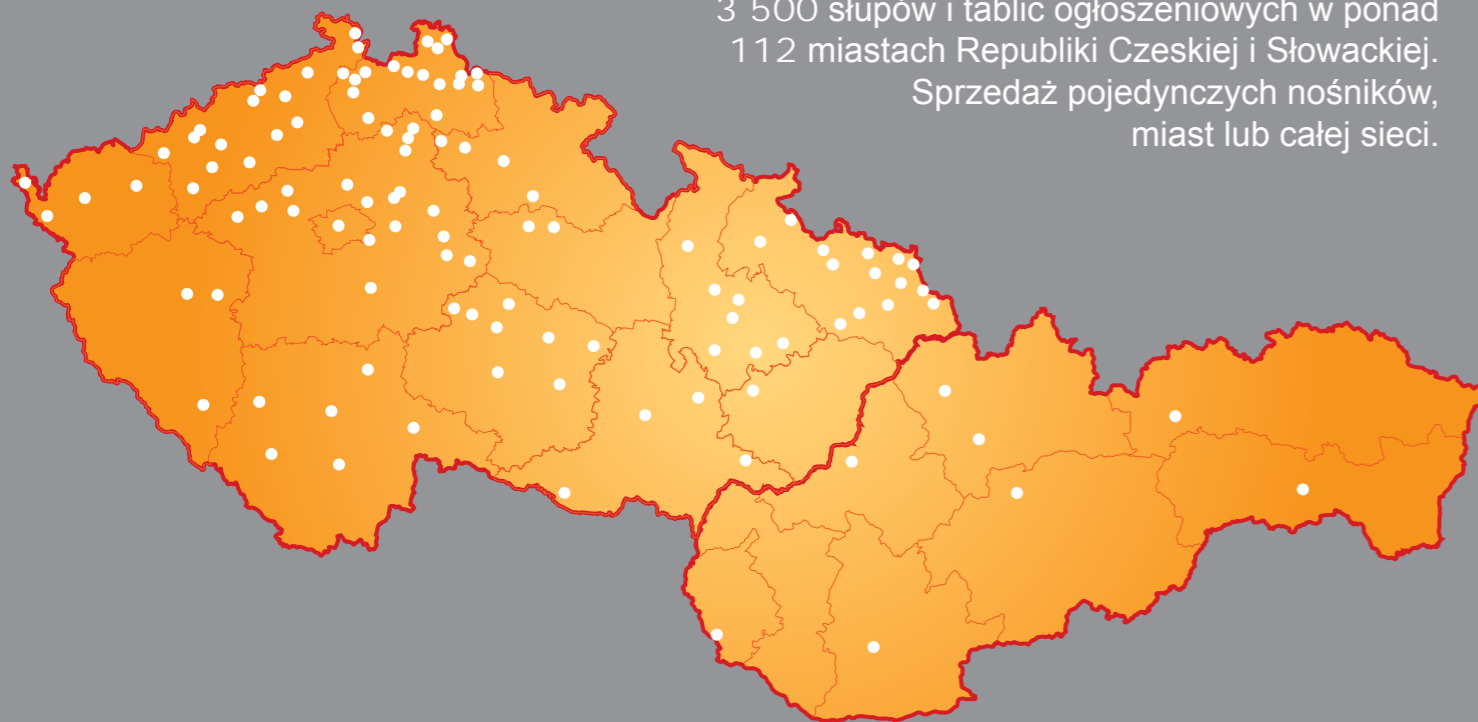


REngL, s.r.o.
Zákopnická 354/11
460 14 Liberec
tel.: +420 485 110 298
+420 485 110 896
e-mail: info@rengl.cz
www.rengl.cz



REngL Slovensko, s.r.o.
tel.: +421 903 755 110
e-mail: info@rengl.sk
www.rengl.sk

3 500 słupów i tablic ogłoszeniowych w ponad
112 miastach Republiki Czeskiej i Słowackiej.
Sprzedaż pojedynczych nośników,
miast lub całej sieci.





SPECYFIKACJA

- sieć 3 500 outdoorowych nośników ogłoszeniowych w 112 miastach Republiki Czeskiej i Słowackiej
- przy współpracy z partnerami aż 6 300 słupów i tablic ogłoszeniowych w 350 miastach (7,5 mln. mieszkańców)
- ekspansja na rynek polski
- plakaty formatu od A4 do A0, nietypowe oraz duże formaty (np. CLV)
- strategiczne położenie wewnątrz aglomeracji miejskiej = maksymalny wpływ kampanii
- kompletne planowanie i realizacja kampanii ogólnokrajowych, regionalnych wraz z pełną obsługą
- drukowanie plakatów

KORZYŚCI

- wysokie wyniki oglądalności – lokalizacja w ruchliwych miejscach (centra miast, osiedla mieszkaniowe, przystanki komunikacji miejskiej, obiekty sportowe, centra handlowe, szkoły, fabryki itp.)
- różnorodność – różne formaty plakatów, dowolny czas trwania kampanii plakatowych

- zasięg – ogólnokrajowe, regionalne, i lokalne kampanie plakatowe
- korzystna cena – doskonały stosunek ceny do wyników
- tradycja – na słupach i tablicach ogłoszeniowych plakaty przyciągające uwagę
- obsługa i gwarancja – własna sieć dystrybucji, kontrola wszystkich słupów i tablic ogłoszeniowych minimalnie 1x w tygodniu, usługa serwisowa do 24 godzin od zgłoszenia usterki
- dokumentacja fotograficzna dostępna na stronie internetowej po wykonaniu plakatowania

UKIERUNKOWANIE

- orientacja na przechodniów wewnątrz miast (mieszkańcy i turyści)
- przechodnie oglądają ogłoszenia dłużej niż kierowcy
- skuteczne wsparcie i dopełnienie pozostałych form komunikacji
- szeroka grupa docelowa konsumentów

PRODUKTY

- wydarzenia kulturalne i sportowe (koncerty, wystawy, targi, mistrzostwa)

- żywność, napoje, farmaceutyki i suplementy diety
- towary konsumpcyjne (elektronika, wyposażenie domów, muzyka, hobby)
- usługi finansowe i ubezpieczeniowe, kredyty konsumpcyjne
- rekrutacja personelu
- kampanie wyborcze
- usługi telekomunikacyjne
- produkty grupowe i usługi dla końcowych klientów
- lokalne prezentacje, objazdowe atrakcje, otwarcie sklepów, promocje i wyprzedaże

OFERTA DLA AGENCJI

- finansowe bonusy przy większych zamówieniach
- pakiety plakatów w atrakcyjnych cenach

- prowizje dla agencji
- wyniki oglądalności słupów i tablic ogłoszeniowych przeprowadzone na podstawie badań

REALIZACJA I OBSŁUGA

- indywidualny plan kampanii przygotowywany do 48 godzin od przyjęcia zamówienia
- dowolna forma plakatów, gramatura 90-120 g/m²
- odbiór plakatów, bezpośrednio w drukarni oraz ich dystrybucja
- kontrola i naprawa plakatów podczas całego okresu trwania kampanii bez dodatkowych kosztów
- serwis do 24 godzin dla każdej zgłaszanej reklamacji
- możliwość przygotowania graficznego projektu i wydruk plakatów
- dokumentacja kampanii

