

Ceny plakatowania - Wrocław

- Liczba punktów plakatowych: 265

Cennik plakatowania

Format	Wielkość plakatu w cm ²	Cena za 1 plakat na 1 dzień	
		bez 23% VAT	z 23% VAT
Naklejki	1 do 1600	0,40 zł	0,49 zł
A4	1 do 630	0,40 zł	0,49 zł
A3	631 do 1600	0,60 zł	0,74 zł
A2	1601 do 2900	0,70 zł	0,86 zł
A1 / B2	2901 do 5600	0,95 zł	1,17 zł
A0 / B1	5601 do 9999	1,15 zł	1,41 zł

Cennik innych usług

Usługa	Cena		Opis
	bez 23% VAT	z 23% VAT	
Minimalna cena zamówienia	100,00 zł	123,00 zł	Dla każdego miasta osobno, możliwa różnica w cenie
Plakatowanie ekspresowe	250,00 zł	307,50 zł	Dla każdego miasta osobno, możliwa różnica w cenie
Dystrybucja do innego miasta	20,00 zł	24,60 zł	Cena za jedno miasto obejmuje: odbiór, pakowanie, transport
Pierwszeństwo przy wyborze punktu plakatowego	10,00 zł	12,30 zł	Gwarantowany wybór punktów plakatowych (pierwszeństwo w lokalizacji plakatów)

Ważne informacje dotyczące przyjęcia plakatów i plakatowania

- **Standardowy dzień plakatowania:**
 - niedziela (zamknięcie przyjęć w piątek - godz. 12:00)
 - plakatowanie w innym dniu jest możliwe za dopłatą ekspresową
- **Punkt odbioru plakatów:**
 RENGL Polska - biuro Wrocław, Aleja Kasprowicza 95, 51-146 Wrocław
- **Godziny otwarcia:**
 poniedziałek, wtorek, środa, czwartek 9:00 - 15:00; piątek 9:00 - 17:00
- Zamknięcie przyjmowania plakatów dla pozostałych miast: w środę - godz. 12:00
- Przy płatności gotówką nie ma potrzeby ręcznego wypisywania zamówień - obsługa punktu odbioru plakatów wprowadzi Państwa dane do komputera, wydrukuje zamówienie i przekaże Państwu do podpisania. W razie **płatności na fakturę** (przelewem bankowym), prosimy Państwa o dołączenie do swoich plakatów pisemnego zamówienia (płatność na fakturę wymaga wcześniejszego uzgodnienia).
- **Bezpłatnie wykonujemy naprawy przyklejonych plakatów**, dlatego prosimy dostarczyć przynajmniej 10% dodatkowych plakatów na wymianę.
- **Płatności za kampanię plakatowania** przyjmują z góry punkty odbioru plakatów przy odbieraniu wiążącego zamówienia.
- **Kampanię plakatowania można zamówić** wyłącznie do ostatniego dnia imprezy albo do następnego standardowego dnia plakatowania – zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.
- **Cena jest kalkulowana** za każdy rozpoczęty dzień trwania kampanii (od niedzieli do soboty = 7 dni, od niedzieli do niedzieli = 8 dni).

Sposób obliczania ceny zlecenia

1. **Mnożymy:** liczba plakatów x liczba dni x cena za 1 plakat na 1 dzień
2. Jeżeli wynik w punkcie 1 będzie niższy od minimalnej ceny zamówienia podanej w tabeli, to cena Państwa zamówienia będzie równa właśnie minimalnej cenie zamówienia z tabeli
3. Doliczamy ewentualne dopłaty za plakatowanie ekspresowe albo gwarantowane pierwszeństwo przy wyborze punktu plakatowego
4. Suma punktu 1 i ewentualnie punktów 2 i 3 daje cenę Państwa zamówienia

Ceny obowiązują od 1.2.2019 do 31.1.2020. Podany cennik może ulec zmianie.