

CHECKLIST DLA KLIENTA – REKLAMA POLITYCZNA

Co klient musi dostarczyć do kampanii plakatowej reklamy politycznej, aby mogła zostać zrealizowana

Cel: niniejsza lista stanowi praktyczny przegląd danych i materiałów, które klient musi przekazać spółce RENGŁ Polska Sp. z o.o. (REGON 367065216) w celu realizacji kampanii reklamy politycznej zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2024/900.

- Identyfikacja zleceniodawcy reklamy politycznej: nazwa / imię i nazwisko, numer identyfikacyjny (REGON/NIP) lub data urodzenia, siedziba / adres, osoba kontaktowa, telefon, e-mail.
- Wyraźne wskazanie, że materiał stanowi reklamę polityczną (obowiązek klienta).
- Określenie, do których wyborów, referendum lub innego procesu odnosi się reklama, o ile ma to zastosowanie. W przeciwnym razie należy wskazać, że jest to ogólna reklama polityczna niezwiązana w danym czasie z żadnymi konkretnymi wyborami.
- Oświadczenie, że zleceniodawca jest uprawniony do zlecenia reklamy politycznej oraz że przekazane dane są prawdziwe, kompletne i aktualne.
- Identyfikacja osoby fizycznej lub prawnej, w imieniu której reklama jest publikowana, jeżeli różni się od zleceniodawcy.
- Identyfikacja osoby fizycznej lub prawnej finansującej reklamę, jeżeli różni się od zleceniodawcy.
- Ostateczna wersja graficzna (wizualizacja) plakatu przeznaczonego do ekspozycji – należy przesłać na adres: info@rengl.pl oraz iveta.renglova@rengl.pl.
- Potwierdzenie, że treść plakatu nie narusza przepisów prawa ani praw osób trzecich.
- Adres strony internetowej (link/URL) lub kod QR kierujący do tej strony, umożliwiający bezpośredni dostęp do informacji o przejrzystości.
- Strona internetowa dostępna poprzez kod QR musi obowiązkowo zawierać co najmniej:
 - oznaczenie, że jest to reklama polityczna;
 - tożsamość zleceniodawcy oraz – w stosownych przypadkach – podmiotu sprawującego ostateczną kontrolę;
 - tożsamość podmiotu finansującego (jeżeli różni się od zleceniodawcy);
 - okres trwania kampanii plakatowej (zgodny z zamówieniem);
 - łączną kwotę uzgodnionej ceny obejmującą druk plakatów oraz dystrybucję, w tym VAT;
 - informację, do jakich wyborów lub wydarzeń politycznych odnosi się reklama, o ile ma to zastosowanie → w przeciwnym razie należy wskazać, że jest to ogólna reklama polityczna niezwiązana z żadnymi konkretnymi wyborami;
 - informację, w jaki sposób i gdzie zgłosić potencjalnie niezgodną z przepisami reklamę polityczną (np. adres e-mail zleceniodawcy lub info@rengl.pl).
- Jeżeli na plakacie zastosowano kod QR, musi on po zeskanowaniu prowadzić bezpośrednio do informacji o przejrzystości, a nie jedynie do strony głównej lub ogólnej strony internetowej klienta.
- Kod QR musi być czytelny dla standardowych urządzeń mobilnych oraz posiadać odpowiedni kontrast.
- Klient jest zobowiązany do niezwłocznego informowania spółki RENGŁ Polska Sp. z o.o. o wszelkich zmianach danych, finansowania lub tożsamości odpowiednich podmiotów oraz do ich aktualizacji na stronie internetowej, o której mowa powyżej.

Ważna zasada: bez podglądu ostatecznej wersji graficznej (wizualizacji plakatu), bez działającego kodu QR oraz bez kompletnych danych identyfikacyjnych kampania nie może zostać przyjęta do realizacji (druku i ekspozycji). Dziękujemy za zrozumienie.