

FORMULARZ REKLAMY POLITYCZNEJ

Formularz informacji i oświadczeń wymaganych przy zamawianiu ekspozycji politycznych materiałów reklamowych

1. DANE ZLECENIA

Nazwa / numer zlecenia:

.....

Planowany termin ekspozycji:

od do

Obszar / miejscowości objęte kampanią:

.....

Format materiału / plakatu:

.....

Liczba egzemplarzy:

.....

2. DANE ZLECENIODAWCY

Pełna nazwa / imię i nazwisko:

.....

Adres siedziby / adres:

.....

Numer rejestrowy / KRS / NIP – jeżeli dotyczy:

.....

Osoba kontaktowa:

.....

E-mail:

.....

Telefon:

.....

3. KWALIFIKACJA REKLAMY

Zlecniodawca oświadcza:

- ☐ Zamawiana usługa **stanowi usługę reklamy politycznej** w rozumieniu rozporządzenia (UE) 2024/900.
- ☐ Zamawiana usługa **nie stanowi usługi reklamy politycznej**.

Jeżeli zaznaczono „nie”, prosimy o krótkie uzasadnienie:

.....
.....

4. SPONSOR REKLAMY POLITYCZNEJ

Sponsor oznacza osobę fizyczną lub prawną, na której wniosek lub w imieniu której polityczny materiał reklamowy jest przygotowywany, umieszczany, promowany, publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany.

Pełna nazwa sponsora / imię i nazwisko:

.....

Forma prawna – jeżeli dotyczy:

.....

Adres siedziby:

.....

Numer rejestrowy / KRS / inny numer identyfikacyjny:

.....

E-mail:

.....

Adres korespondencyjny – jeżeli został podany do wiadomości publicznej:

.....

5. PODMIOT OSTATECZNIE KONTROLUJĄCY SPONSORA

- ☐ Sponsor nie jest ostatecznie kontrolowany przez inny podmiot.
- ☐ Sponsor jest ostatecznie kontrolowany przez następujący podmiot:

Pełna nazwa / imię i nazwisko:

.....

Adres siedziby:

.....

E-mail:

.....

Numer rejestrowy – jeżeli dotyczy:

.....

6. PODMIOT FINANSUJĄCY REKLAMĘ

Czy podmiot przekazujący wynagrodzenie za reklamę jest inny niż sponsor?

- ☐ NIE
- ☐ TAK

Jeżeli TAK:

Pełna nazwa / imię i nazwisko podmiotu finansującego:

.....

Adres:

.....

E-mail:

.....

7. POWIĄZANIE REKLAMY Z WYBORAMI, REFERENDUM LUB INNYM PROCESEM

Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z:

- ☐ wyborami
- ☐ referendum
- ☐ procesem legislacyjnym
- ☐ procesem regulacyjnym
- ☐ innym procesem politycznym

Nazwa wyborów / referendum / procesu:

.....

Data wyborów / referendum – jeżeli dotyczy:

.....

Państwo / województwo / powiat / gmina, której dotyczy kampania:

.....

Oficjalny link do informacji dotyczących zasad udziału w wyborach lub referendum:

.....

8. KOMITET WYBORCZY

Wypełnić, jeżeli materiał stanowi materiał wyborczy w rozumieniu polskiego Kodeksu wyborczego.

Pełna oficjalna nazwa komitetu wyborczego:

.....

Skrót nazwy – jeżeli został oficjalnie zarejestrowany:

.....

Zleceniodawca potwierdza, że materiał zawiera wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzi:

- ☐ TAK
- ☐ NIE DOTYCZY

Treść oznaczenia znajdującego się na plakacie:

.....

9. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Środki lub inne korzyści przeznaczone na opłacenie usługi mają pochodzenie:

Charakter środków:

- ☐ środki publiczne
- ☐ środki prywatne
- ☐ środki częściowo publiczne i częściowo prywatne

Pochodzenie geograficzne środków:

- ☐ z Unii Europejskiej
- ☐ spoza Unii Europejskiej
- ☐ częściowo z UE i częściowo spoza UE

Dodatkowe informacje dotyczące źródła finansowania:

.....

.....

10. TARGETOWANIE LUB TECHNIKI DOSTARCZANIA REKLAM

Czy w odniesieniu do materiału zastosowano techniki targetowania lub dostarczania reklamy oparte na wykorzystaniu danych osobowych?

- ☐ NIE
- ☐ TAK

Jeżeli TAK, prosimy o podanie szczegółowych informacji:

.....

.....

11. WCZEŚNIEJSZE WSTRZYMANIE LUB ZAPRZESTANIE PUBLIKACJI

Czy wcześniejsza publikacja tego materiału lub jego wcześniejszej wersji została wstrzymana albo zakończona z powodu naruszenia przepisów rozporządzenia (UE) 2024/900?

- ☐ NIE
- ☐ TAK

Jeżeli TAK, prosimy o opis:

.....

.....

12. OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI

Adres internetowy prowadzący bezpośrednio do Ogłoszenia o przejrzystości:

.....

- ☐ Link prowadzi bezpośrednio do właściwego Ogłoszenia o przejrzystości.
- ☐ Na materiale umieszczono kod QR prowadzący bezpośrednio do właściwego Ogłoszenia o przejrzystości.
- ☐ Kod QR został sprawdzony i działa prawidłowo.

Podmiot odpowiedzialny za utrzymanie strony z Ogłoszeniem o przejrzystości:

.....

Osoba kontaktowa / e-mail:

.....

13. OZNACZENIE POLITYCZNEGO MATERIAŁU REKLAMOWEGO

Zleceniodawca potwierdza, że materiał przekazany do ekspozycji zawiera wymagane oznaczenie, w szczególności:

POLITYCZNY MATERIAŁ REKLAMOWY

Sponsorem jest:

.....

Sponsor jest kontrolowany przez:

.....

(jeżeli dotyczy)

Materiał reklamowy jest powiązany z:

.....

Więcej informacji:

.....

(bezpośredni link i/lub kod QR)

- ☐ Potwierdzam, że powyższe informacje znajdują się na materiale.
- ☐ Potwierdzam, że oznaczenie jest czytelne, widoczne i odpowiednio kontrastuje z tłem.
- ☐ Potwierdzam, że kod QR jest czytelny i prowadzi bezpośrednio do właściwego Ogłoszenia o przejrzystości.

14. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE OSTATNICH 3 MIESIĘCY PRZED WYBORAMI LUB REFERENDUM

Wypełnić, jeżeli usługa reklamy politycznej dotyczy wyborów lub referendum i jest świadczona w okresie ostatnich trzech miesięcy przed dniem głosowania.

Sponsor oświadcza, że spełnia warunki określone w art. 5 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2024/900, tj. jest:

- ☐ obywatelem Unii Europejskiej; **lub**
- ☐ obywatelem państwa trzeciego stale zamieszkującym w Unii Europejskiej i posiadającym zgodnie z prawem krajowym prawo głosu w danych wyborach lub referendum; **lub**
- ☐ osobą prawną mającą siedzibę w Unii Europejskiej, która nie jest ostatecznie własnością ani nie znajduje się pod kontrolą osoby lub podmiotu z państwa trzeciego w sposób wykluczający świadczenie usługi zgodnie z art. 5 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2024/900.
- ☐ NIE DOTYCZY – usługa nie jest świadczona w okresie objętym powyższym ograniczeniem.

15. OŚWIADCZENIA ZLECENIODAWCY / SPONSORA

Oświadczam, że:

- ☐ wszystkie informacje przekazane w niniejszym formularzu są kompletne, prawidłowe i zgodne ze stanem faktycznym;
- ☐ posiadam uprawnienie do przekazania niniejszych informacji oraz do zlecenia publikacji lub ekspozycji materiału;
- ☐ zobowiązuje się niezwłocznie przekazać usługodawcy każdą zmianę lub korektę informacji zawartych w formularzu;
- ☐ przyjmuję do wiadomości, że brak wymaganych informacji lub ich oczywista nieprawidłowość może skutkować odmową rozpoczęcia ekspozycji albo jej wstrzymaniem do czasu uzupełnienia lub poprawienia informacji;
- ☐ potwierdzam, że przekazany materiał spełnia obowiązujące przepisy prawa dotyczące materiałów wyborczych i reklamy politycznej.

Imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie:

.....

Funkcja / stanowisko:

.....

Podmiot, w imieniu którego składane jest oświadczenie:

.....

Miejscowość i data:

.....

Podpis:

.....

CZĘŚĆ WEWNĘTRZNA – WYPEŁNIA USŁUGODAWCA

Data otrzymania formularza:

.....

Numer klienta / numer zamówienia:

.....

Osoba dokonująca kontroli:

.....

- ☐ Formularz jest kompletny.
- ☐ Potwierdzono tożsamość sponsora.
- ☐ Potwierdzono dane podmiotu kontrolującego – jeżeli dotyczy.
- ☐ Potwierdzono dane podmiotu finansującego – jeżeli jest inny niż sponsor.
- ☐ Materiał zawiera wymagane oznaczenie politycznej reklamy.
- ☐ Materiał wyborczy zawiera wyraźne oznaczenie właściwego komitetu wyborczego.
- ☐ Link / kod QR do Ogłoszenia o przejrzystości został sprawdzony.
- ☐ Informacje nie są w sposób oczywisty błędne lub sprzeczne z treścią materiału.
- ☐ Zweryfikowano oświadczenie dotyczące art. 5 ust. 2 – jeżeli dotyczy.
- ☐ Materiał może zostać przyjęty do ekspozycji.
- ☐ Materiał wymaga uzupełnienia / korekty.

Uwagi:

.....

.....

Data zatwierdzenia:

.....

Podpis / identyfikacja pracownika:

.....

Podstawa prawna: rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2025/1410; ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, w szczególności art. 109.